

**Protokół Nr 30/13**  
**z posiedzenia Komisji Rewizyjnej Rady Miejskiej w Strykowie odbytego**  
**w dniu 22 stycznia 2013 roku**

Skład Komisji na posiedzeniu w dniu 22 stycznia 2013 roku

1. Radny Andrzej Pożarlik – Przewodniczący Komisji
2. Radna Marzena Skwarko – Wiceprzewodnicząca Komisji
3. Radna Małgorzata Kiełbik
4. Radny Teodor Kołodziejczyk
5. Radny Karol Lenart

Obrady Komisji otworzył i prowadził Przewodniczący Komisji Andrzej Pożarlik.

Proponowany porządek posiedzenia:

1. Realizacja zadań z zakresu promocji w roku 2012 przez Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych.
2. Sprawy różne.

Porządek posiedzenia został przyjęty jednogłośnie.

**Ad. 1.**

Informacje przedstawili pracownicy Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych UMG Stryków pani Tamara Barańska- Kiemaczyńska i pan Wojciech Tomczak.

1. Gazety, miesięczniki, publikacje.  
Informacja na temat Gminy Stryków, jej ofercie inwestycyjnej i turystycznej ukazała się w 11 wydawnictwach.
  - Welcom to Poland, w trzech wydaniach miesięcznika (luty-marzec, czerwiec, wrzesień-październik). Zamieszczone publikacje były w języku polskim i angielskim. Dwa wydania brały udział w targach Cannes i Monachium.  
Miesięcznik obecny jest we wszystkich większych hotelach w kraju, urzędach centralnych, m.in.: Kancelarii Prezydenta RP, MSZ, ambasadach, izbach handlowych i jednostkach samorządowych województw. Magazyn spotkać można także na lotniskach: Poznań Ławica, Kraków-Balice i innych. Czasopismo bierze udział w specjalistycznych targach inwestycyjnych w Cannes i Monachium.
  - FAKTY Magazyn Gospodarczy, jedno wydanie (11-12/2012). Zamieszczona publikacja była w języku polskim. Główni czytelnicy to przedstawiciele biznesu, kadra zarządzająca dużymi i średnimi firmami w Polsce, przedstawiciele władz lokalnych oraz ugrupowań politycznych. Magazyn jest stale obecny w Empikach oraz salonach prasowych w centrach handlowych, na dworcach i lotniskach. Egzemplarze FAKTÓW dystrybuowane są również na wybranych targach i imprezach branżowych.
  - Forum Samorządowe, jedno wydanie specjalne (10/2012). Zamieszczona publikacja była w języku angielskim na targach Expo Real w Monachium.  
Czytelnicy to samorządowcy całej Polski. Magazyn promowany jest również na targach, zjazdach, seminariach.

- Polish Business Magazine, jedno wydanie (2/2012). Zamieszczona publikacja była w języku angielskim. Jest publikacją informującą o możliwościach inwestycyjnych w Polsce. Publikacja przeznaczona jest przede wszystkim dla odbiorców zagranicznych z kręgów biznesowych, w szczególności dla potencjalnych inwestorów. Trafia do wybranych korporacji i stowarzyszeń handlowych, izb gospodarczych, ale również do organizacji turystycznych na całym świecie. Dystrybucja magazynu odbywa się także przez polskie placówki dyplomatyczne na całym świecie, jak również przez najważniejsze targi, wystawy, konferencje oraz inne imprezy branżowe.
- Katalog „Tereny inwestycyjne w Polsce 2012 / Investment Areas In Poland 2012” oraz jego internetowy odpowiednik w postaci serwisu internetowego [www.terenynainwestycje.pl](http://www.terenynainwestycje.pl) (w języku polskim) [www.investmentareas.pl](http://www.investmentareas.pl) (w języku angielskim). Publikacja obejmuje swym obszarem tereny całej Polski. Zawiera prezentacje miejsc inwestycyjnych, ofert i ułatwień czekających na inwestorów (specjalne strefy ekonomiczne, parki technologiczne, ulgi podatkowe).
- Katalog „Inwestowanie w Polsce 2012 / Investing In Poland 2012” oraz jego internetowy odpowiednik w postaci serwisu internetowego [www.investingpoland.eu](http://www.investingpoland.eu) (w języku polskim i angielskim). Publikacja obejmuje swym obszarem tereny całej Polski. Zawiera prezentacje miejsc inwestycyjnych, ofert i ułatwień czekających na inwestorów (specjalne strefy ekonomiczne, parki technologiczne, ulgi podatkowe).
- Kalejdoskop, jedno wydanie (7-8/2012), jest to Łódzki Informator Kulturalny i Turystyczny Łodzi i Województwa Łódzkiego
- Gość Niedzielny, jedno wydanie (12/2012)
- Folder turystyczno-gospodarczy - Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych opracował i wydał folder dotyczący Gminy Stryków.

## 2. Internet

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych współpracuje z serwisami internetowymi. Informacja na temat Gminy Stryków, ukazała się między innymi na branżowych stronach internetowych dotyczących infrastruktury, oferty inwestycyjnej, a także w ogólnopolskich serwisach informacyjnych, m.in.:

- Rynekinfrastruktury.pl – informacja o Gminie Stryków .
- Inzynieria.com – informacja o otwarciu obwodnicy.
- Onet.pl – informacja o Gminie Stryków.
- Polskiemiasta.tv – informacja o Gminie Stryków, ofercie inwestycyjnej itp.
- terenynainwestycje.pl - informacja o Gminie Stryków, ofercie inwestycyjnej itp.
- investmentareas.pl - informacja o Gminie Stryków, ofercie inwestycyjnej itp.
- investingpoland.eu - informacja o Gminie Stryków, ofercie inwestycyjnej itp.

## 3. Imprezy, wydarzenia

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych pomagał/wspierał organizacyjnie lub rzeczowo następujące imprezy:

- Święto Bąka – cykliczna impreza integracyjna wsi Warszewice-Cesarka
- Dni Strykowa – cykliczna impreza Dni Miasta
- Motocross – cykliczna impreza sportowa
- Grzybobranie – cykliczna impreza integracyjna wsi Ciołek
- Wyjazd Lipkowiek na Łotwę – łotewskie tournee zespołu LIPKOWIANKA

- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy
- Otwarcie obwodnicy Strykowa – trasa 708
- Miss Nastolatek Województwa Łódzkiego 2012
- Miss Polonia Województwa Łódzkiego 2012

#### 4. Współpraca

Wydział Informacji Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych współpracuje w promocji terenów inwestycyjnych i bieżących wydarzeń z

- Departament ds. Przedsiębiorczości Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi,
- Polską Agencją Informacji Zagranicznych,
- Łódzką Specjalną Strefą Ekonomiczną,
- Centrum Informacji Rządu przy Kancelarii Prezesa Rady Ministrów,
- Strykowską Grupą Motocyklową (materiały promocyjne na wyjazdy zagraniczne, promocja grupy i Gminy Stryków podczas uroczystości otwarcia obwodnicy Strykowa),
- Firmami i inwestorami,
- Instytucjami gminnymi,
- Organizacjami pozarządowymi (stowarzyszenia, kluby sportowe)
- Pawłem Młockiem - zwycięzcą w Wyścigowym Pucharze Polski 2012 (w ramach współpracy za darmo samochód mistrza jest oklejony herbem gminy Stryków i hasłem „Spotkajmy się w Strykowie”.
- Mediami – „Wieści z Głowna i Strykowa”, „Expres Ilustrowany”, miesięcznik promocyjno-informacyjny Powiatu Zgierskiego „Puls Powiatu”, Radio Niepokalanów, Radio Stryków, telewizja.

#### 5. Telewizja

Informacja na temat Gminy Stryków, ukazała się między innymi w polskiej telewizji TVP, TVN, POLSAT, Centrum a także niemieckiej telewizji ZDF.

- TVP. W łódzkim kanale telewizyjnym TVP3 wyemitowano 4 programy „Strefa Biznesu” (28.03.2012, 27.06.2012, 17.10.2012, 28.11.2012) dotyczące Gminy Stryków oraz materiały w „Łódzkich Wiadomościach Dnia”,
- TVN - w głównych wydaniach „Faktów” ukazał się reportaż dotyczący rozwoju Strykowa.
- POLSAT - w głównych wydaniach „Wydarzeń” ukazał się reportaż dotyczący rozwoju Strykowa.
- Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz. "Co, gdzie, dzięki czemu?" - program poświęcony pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych na terenie powiatu zgierskiego. Odcinek poświęcony Strykowowi.
- ZDF - drugi program niemieckiej telewizji publicznej. Informacja o Strykowie ukazała się w głównym wydaniu wiadomości oraz w programie specjalnym Europa-regiony.

#### 6. Przyjęte Delegacje

Wydział Informacji Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych obsługiwał przybyłe delegacje inwestorów z:

- Chin – wizyta gospodarcza
- Kazachstanu – wizyta gospodarcza
- Finlandii – wizyta gospodarcza, poszukiwanie terenu pod inwestycje

- Delegacja uczestników Europejskiego Forum Gospodarczego - Łódzkie 2012 Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi, którzy wcześniej brali udział w panelu dyskusyjnym Infrastruktura i Transport.
7. Akcja „patriotyzm od kołyński”  
Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych rozpoczął akcje promocji patriotyzmu wśród mieszkańców Gminy Stryków już od narodzin. Rodzice nowonarodzonego dziecka, którzy zgłoszą się do USC o nadanie mu numeru PESEL otrzymają od Burmistrza Miasta-Gminy Stryków pismo z gratulacjami oraz flagę narodową z godłem.
8. Akcja „Kibicuj w barwach Strykowa”  
Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych rozpoczął akcje promocji patriotyzmu lokalnego. Zakupiono kapelusze oraz szaliki w barwach Strykowa z herbem i hasłem: „żółto-niebieskie barwy królewskie”. Zestawy zostały przekazane do szkół z terenu Gminy Stryków oraz innych grup zorganizowanych do wykorzystania podczas wyjazdów i imprez sportowych.
9. Akcja „Euro na Azymut”  
Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych współpracował z Krzysztofem Drozdzyńskim, podczas pieszej wyprawy szlakiem polskich *stadionów Euro*:
- poinformowanie ogólnopolskich mediów (relacje: TVN24, Łódzkie Wiadomości Dnia, „Dzień Dobry TVN”, „Pytanie na Śniadanie”, warszawskie „Radio dla Ciebie”)
  - materiały z herbem Strykowa oraz specjalnie zaprojektowane widokówki przekazywane napotkanym osobom podczas wędrowki,
  - zaprojektowanie ulotki rozdawanej podczas wędrowki, która promowała akcję oraz stronę internetową Urzędu Miasta-Gminy Stryków,
  - zamówienie specjalnej pieczętki z logiem i herbem Strykowa:
  - umieszczenie loga i herbu Strykowa na koszulce
  - pozostawienie szalików promocyjnych w barwach Strykowa z herbem i hasłem: „żółto-niebieskie barwy królewskie” przy wszystkich stadionach biorących udział w Euro 2012,
  - zapisywanie informacji na stronie internetowej Urzędu oraz blogu.
10. Konkursy gminne  
Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych przeprowadził następujące konkursy:
- Wakacyjna fotografia
  - Konkurs plastyczno-literacki
11. Strona internetowa [www.strykow.pl](http://www.strykow.pl)  
Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych prowadzi:
- Bieżącą obsługą strony - umieszczanie informacji z wydarzeń, spotkań
  - Promowanie strony internetowej [www.strykow.pl](http://www.strykow.pl) na różnego rodzaju materiałach promocyjnych

- Wykonanie dokumentacji zdjęciowej z różnego rodzaju imprez i spotkań odbywających się na terenie Gminy Stryków oraz ich umieszczanie na stronie internetowej [www.strykow.pl](http://www.strykow.pl)

## 12. Materiały promocyjne

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych zamawia różnorodne materiały promocyjne, które wykorzystywane są podczas różnego rodzaju konkursów, imprez, wydarzeń kulturalnych, sportowych i oficjalnych spotkań.

## 13. Wygrana w Konkursie „Grunt na Medal 2012”.

Wydział Informacji, Promocji i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych zgłosił tereny inwestycyjne do konkursu „Grunt na medal”.

Gmina Stryków znalazła się w finałowej „Złotej 16-stce” i decyzją komisji konkursowej została laureatem tegorocznej Edycji Konkursu "Grunt na Medal" w Województwie Łódzkim za teren o powierzchni 40 ha w Smolicach. Jest to już nasza druga wygrana. "Grunt na medal 2012" to konkurs Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych pod patronatem ministra gospodarki Waldemara Pawlaka. Dla laureatów konkursu zwycięstwo oznacza promocję terenu inwestycyjnego i większą szansę na przyciągnięcie inwestycji zagranicznych do gminy.

Komisja uwag do informacji nie zgłosiła.

### Ad.2.

Spraw różnych nie zgłoszono.

Na tym protokół zakończono.  
Protokołowała E. Tomczak.

*Przewodniczący Komisji Rewizyjnej  
Rady Miejskiej w Strykowie*

*Andrzej Pożarlik*